

Приложение №1 к ООП СОО

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей № 373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей»**

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения лицей
№ 373 Московского района
Санкт-Петербурга «Экономический
лицей», протокол от 30.08.2024 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом по Государственному
бюджетному общеобразовательному
учреждению лицей № 373 Московского
района Санкт-Петербурга «Экономический
лицей» от 30.08.2024 № 156-од



Рабочая программа
«Основы предпринимательской деятельности»

учебный курс

10-11 класс

Учитель-составитель:
Васильева Эльвира Васильевна,
учитель экономики ГБОУ лицей
№ 373 Московского района
Санкт - Петербурга

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебному курсу «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 10-11 класса разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (с изменениями и дополнениями);
- Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 г. № 371 (с изменениями и дополнениями);
- Положении «О рабочей программе учебного предмета, курса государственного бюджетного общеобразовательного учреждения лицей №373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей».

Настоящая рабочая программа разработана с учётом примерной образовательной программы учебного курса «Основы предпринимательства» предметной области «Общественные науки» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 12 апреля 2021 г. № 1/21. Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/ooop/184>).

Настоящая рабочая программа является составной частью основной образовательной программы среднего общего образования ГБОУ лицей №373 Московского района Санкт-Петербурга (содержательный раздел).

При реализации данной программы могут применяться электронные образовательные ресурсы и дистанционные образовательные технологии.

На уровне среднего общего образования, курс “Основы предпринимательской деятельности”, будучи важным компонентом социально-экономического образования личности. Данная программа направлена на создание условий для развития гражданско-правовой активности учащихся, дальнейшее освоение основ предпринимательской грамотности и экономической культуры, необходимые для эффективного выполнения выпускниками основных социальных ролей в обществе (гражданина, налогоплательщика, избирателя, собственника, потребителя, работника, предпринимателя).

«Основы предпринимательской деятельности» как элективный курс создает основу для развития ряда ключевых компетентностей учащихся, в нем акцентируется внимание на проблемах реализации и применения знаний по предмету в разных ситуациях.

Содержание курса «Основы предпринимательской деятельности» в 10-11 классах структурировано по темам, некоторые из которых изучаются по концентрическому типу: учащиеся возвращаются к материалу, изученному ранее, и добавляют новое содержание, актуальное в изменяющемся мире. Особое внимание в курсе уделяется встречам с успешными предпринимателями, работниками коммерческих банков, страховых компаний, практическим занятиям и деловым играм.

Курс рассчитан на 68 часов.

Цели изучения курса «Основы предпринимательской деятельности»:

- развитие типа личности предпринимателя в широком контексте, формирование эффективного предпринимательского поведения;

- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- формирование моделей предпринимательского мышления;
- познание на конкретных примерах многообразия современного экономического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать экономическую картину мира;
- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- выработка отношения к успешным предпринимателям, как к людям, сделавшим карьеру за счёт собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания и для последовательного вовлечения школьников в профессиональное предпринимательство;
- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.
- позитивные установки к предпринимательской деятельности;
- познавательная мотивация к освоению основ предпринимательства;
- инициативность.

Метапредметные:

- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- владеть основам формирования культуры предпринимательства;
- уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;

Формой промежуточной аттестации является учет текущей аттестации в форме зачета или отметок по пятибалльной шкале. Промежуточная аттестация выставляется в системе отметки «зачет»/»незачет».

Итоговая аттестация: защита бизнес-проекта. Главными из требований к работе являются: уметь составлять резюме проекта, готовить презентацию и защищать проект (обосновывать каждый пункт бизнес-плана).

Критерии оценки: содержательная взаимосвязь всех структурных элементов бизнес-плана; обоснованность представленных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

10 класс

Тема 1. Что такое предпринимательство

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

Тема 3. Как стать предпринимателем

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия. Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

Тема 5. Специфика менеджмента в современных условиях

Организуй себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара. Знай конкурентов.

Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности

Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Виды заработной платы. НДФЛ и особенности его расчета. Налоговые вычеты.

Тема 7. Бизнес-планирование

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

11 класс

Тема 1. Известные предприниматели современности

Предприниматели, деятельность которых изменили мир. Подготовка сообщения по выбору учащихся.

Тема 2. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Тема 3. Воздействие рыночных структур на особенности ведения предпринимательской деятельности

Особенности деятельности фирмы на рынках совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Самозанятость и налог на профессиональный доход. Преимущества и недостатки. Сравнение с индивидуальным предпринимательством.

Тема 4. Банковские услуги для предпринимателя

Альтернативная стоимость бизнеса и банковский процент. Банковские услуги для предпринимателя. Как рассчитать эффективную процентную ставку по кредиту.

Тема 5. Страхование в предпринимательской деятельности

Виды страхования. Страховые и нестраховые риски. Страховая премия и страховые выплаты.

Тема 6. Психология предпринимательства

Психология предпринимательства. Эффективное общение и переговоры. Публичное выступление: как подготовить и провести. Как пережить неудачу в бизнесе. Приемы личной мотивации.

Тема 7. Интернет-предпринимательство

Маркет-плейс и особенности интернет – торговли. Ozon, Сбер – маркет, Яндекс – маркет, wildberries.

Тема 8. Источники финансирования бизнеса

Внешние и внутренние источники финансирования бизнеса. Бухгалтерский учет. Главные задачи бухгалтерского учета, законы и правила его регулирующие, принципы построения бухучёта. Объекты, отражаемые в бухучете.

Тема 9. Бизнес-планирование

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана

Основные формы организации занятий:

- практикум, лекция, беседа, консультация, дискуссия.

Виды деятельности:

- познавательная, проектная деятельность, игровая.

Тематическое планирование

10 класс

№	Название темы	Количество часов
1.	Что такое предпринимательство	2
2.	Каким должен быть предприниматель	3
3.	Как стать предпринимателем	6
4.	Маркетинг	4
5.	Специфика менеджмента в современных условиях.	3
6.	Налогообложение предпринимательской деятельности	5
7.	Бизнес-планирование	11
		34

11 класс

№	Название темы	Кол-во часов
1.	Известные предприниматели современности.	6
2.	Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России.	2
3.	Воздействие рыночных структур на особенности ведения предпринимательской деятельности.	4
4.	Банковские услуги для предпринимателя.	2
5.	Страхование в предпринимательской деятельности.	2
6.	Психология предпринимательства.	3
7.	Интернет-предпринимательство.	3
8.	Источники финансирования бизнеса и бухгалтерский учет.	3
9.	Бизнес-планирование	9
		34