

Определение возможностей цифрового коворкинг-пространства ГБОУ лицея № 373 для взаимодействия с родителями обучающихся (дополнительное диагностическое исследование)

Целью исследования стало определение возможностей цифрового коворкинг-пространства для взаимодействия с родителями обучающихся.

Дизайн исследования:

количество респондентов – 50 Анкетирование проводилось в сентябре 2023 года, на основе Яндекс Форм. Каждый респондент имел возможность заполнить форму только один раз.

Вопросы анкеты:

1. Знаете ли Вы, что такое «цифровое коворкинг-пространство»: («Да» – 68%, «Нет» – 32%)
2. Как Вы себе представляете цифровое коворкинг-пространство образовательной организации (дайте краткий ответ) (наиболее частые ответы: «сайт», «чат», «цифровой ресурс», «что-то онлайн», «виртуальное пространство»).
Познакомьтесь с моделью цифрового коворкинг-пространства ГБОУ лицея № 373: (<https://view.genial.ly/62e56687d596c900182809fc/guide-cifrovaya-transformaciya>) и с прототипом: <https://c843-5-18329-119.ngrok-free.app/about>
3. Испытываете ли Вы потребность в использовании возможностей цифрового коворкинг-пространства для организации с педагогами, администрацией или партнерами школы? («Да» – 52%, «Нет» – 48%)
4. Какие возможности цифрового коворкинг-пространства привлекают Вас больше всего? (наиболее частые ответы: «быстрое общение с педагогом», «обращение к администрации», «возможность для поиска нужной информации», «если ребенку нужно будет заниматься онлайн», «онлайн-родительское собрание», «онлайн-консультация», «возможность одного окна для входа на разные сайты»).
5. Какие затруднения при работе в цифровом коворкинг-пространстве Вы считаете наиболее существенными? (наиболее частые ответы: «необходимость регистрации», «дублирование функций уже существующих социальных сетей и чатов», «технические проблемы», «информационная безопасность и возможность кражи данных»)
6. Что бы Вы могли предложить для организации взаимодействия в цифровом коворкинг-пространстве? (наиболее частые ответы: «использование чат-ботов», «виртуальный секретарь», «собрать все важные ресурсы в одном месте»)
7. Какие проекты с участием родителей обучающихся Лицея, в том числе, со своим участием, Вы могли бы предложить для реализации в цифровом коворкинг-пространстве? (наиболее частые ответы: «индивидуальный учебный проект», «профессиональная ориентация – рассказы о профессиях», «социальные проекты, экологические проекты»)

Выводы:

1. Родители обучающихся плохо представляют возможности цифрового коворкинг-пространства и его функции.
2. Родители обучающихся чаще видят возможность только односторонней связи (задать вопрос, найти информацию, получить консультацию), но не представляют, что они сами могли бы создавать в цифровом коворкинг-пространстве.
3. Родители обучающихся опасаются дополнительной информационной нагрузки и утечки персональной информации.
4. Родители обучающихся представляют ограниченный круг проектов со своим участием в цифровом коворкинг-пространстве (чаще – профориентационные или поддержка родителями сопровождения индивидуальных учебных проектов).