

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей № 373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей»**

ПРИНЯТА

решением Педагогического совета
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
лицей № 373 Московского района
Санкт-Петербурга «Экономический
лицей», протокол от 31.08.2026 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА

приказом по Государственному бюджетному
общеобразовательному учреждению лицей
№ 373 Московского района Санкт-Петербурга
«Экономический лицей» от 31.08.2026 № 126-од



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному курсу
«Экономика и финансы. Вводный курс»
8 - 9 класс**

Учитель-составитель:

Васильева Эльвира Васильевна,
учитель экономики и финансовой
грамотности ГБОУ лицей №373
Московского района Санкт-Петербурга

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Экономика и финансы. Вводный курс» на уровне основного общего образования составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 (с изменениями и дополнениями);
- Федеральной образовательной программы основного общего образования, утвержденной приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (с изменениями и дополнениями);
- Положения «О рабочей программе учебного предмета, курса государственного бюджетного общеобразовательного учреждения лицей №373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей».
- Системы финансовой компетентности для учащихся школьного возраста, разработанной в рамках совместного Проект Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

В современных условиях финансовая грамотность становится необходимым элементом общей культуры современной молодежи. Вопросы финансовой грамотности населения являются особенно важными в условиях развития рыночной экономики, продолжающегося расширения сферы финансовых услуг и все большего проникновения финансовых рынков и финансовых институтов в повседневную жизнь, все более широкой вовлеченности населения в их деятельность.

Финансовая грамотность важна не только и не столько как общественное благо. Разбираться в финансах важно потому, что это приносит выгоду каждому из нас – позволяет защититься от рисков, рассчитать, какой кредит будет нам по карману, накопить на машину, квартиру, пенсию, образование детей. Это вопросы нельзя полностью перепоручить специалистам: банкирам, финансовым консультантам и посредникам. Во-первых, знание финансов необходимо для того, чтобы сформулировать свои потребности и поставить финансовым специалистам задачу. Во-вторых, для того чтобы выбрать финансовых посредников и оценить качество их услуг, надо хорошо понимать, чем именно они занимаются. Именно на изучение этих вопросов и направлен предмет «Экономика и финансы. Вводный курс» для учащихся 8-9 классов.

Актуальность обучения указанной возрастной группы возрастает в связи с низкой осведомленностью молодежи в финансовых вопросах. Молодые люди часто не откладывают средства на будущее, предпочитают хранить свои деньги в копилке, имеют долги. Важно понимать, что школьники – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики и кредитополучатели. Поэтому обучение финансовой грамотности необходимо проводить в школе.

Формирование полезных привычек в сфере финансов поможет избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия в будущем.

Современные подростки являются активными потребителями, и все больше привлекают внимание розничных торговых сетей, производителей рекламы и банковских услуг. В подобной ситуации недостаток знаний и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и

опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни.

Финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов.

Финансовая грамотность является одним из элементов защиты потребителей финансовых услуг. Она «вооружает» граждан знаниями, необходимыми для самостоятельного рационального выбора финансовых продуктов, в наибольшей степени соответствующих их потребностям и возможностям

Данный курс будет интересен и полезен учащимся 10-11 классов. Изучение курса поможет учащимся более детально познакомиться с финансовой и инвестиционной деятельностью, страхованием, принципами сбережения доходов и правильного управления ими, защиты сбережений и т.д. Курс адаптирован к запросам учащихся, материально-техническим и учебно-методическим условиям лица.

Цель курса: *формирование основ финансовой грамотности и экономического мышления обучающихся на основе ключевых компетенций, способствующих овладению социальным опытом в сфере финансового рынка.*

Задачи курса:

- повысить финансовую грамотность и уровень финансового самосознания школьников;
- сформировать мотивационную готовность учащихся к овладению знаниями в области финансовой грамотности;
- обучить основам проектирования, планирования, управления финансовыми ресурсами;
- повысить уровень знаний лицеистов о финансовых продуктах и их грамотном использовании.

Изучение курса «Основы финансовой грамотности» организуется в следующих формах:

1. *Учебная дискуссия:*

- обмен взглядами по конкретной проблеме;
- упорядочивание и закрепление материала;
- определение уровня подготовки обучающихся и индивидуальных особенностей характера, мышления;

2. *Деловые игры:*

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих тренингах и играх, моделирующих ситуации реальной жизни.

4. *Встречи со специалистами финансовых организаций и институтов.*

5. *Экскурсионная деятельность:*

- музеи: предпринимательства и меценатства, денег, музейно-экспозиционный фонд Банка России;
- предприятия и объекты инфраструктуры города;
- учебные музеи образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования.

6. Проектная деятельность.

Методы, применяемые при обучении

1. *Экономический анализ* является обязательной составной частью каждого из разделов программы. Экономический анализ может проводиться:
 - для всестороннего и детального изучения проблемы на основе имеющихся источников информации;
 - для оценки экономического состояния объекта, а также результатов его хозяйственной деятельности.
2. *Проблемные методы* обучения: проблемное изложение, частично-поисковый метод:
 - развитие творческого и теоретического мышления у учащихся;
 - активация их познавательной активности.
3. *Поисковый метод*
4. *Исследовательский метод*

Содержание курса

8 класс

Экономика как наука и хозяйственная система

Что такое экономика. Экономика как хозяйство. Экономика как наука. Экономические и неэкономические блага. Товары и услуги. Ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов. Факторы производства: земля, капитал, труд, предпринимательские способности. Информация как фактор производства. Факторные доходы. Главные экономические вопросы. Рациональное поведение человека в экономике. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей и альтернативная стоимость.

Типы экономических систем

Типы экономических систем. Право собственности. Как организуется экономическая жизнь общества. Традиционная экономика. Рыночная экономика и частная собственность. Сущность и функции рынка. Централизованная экономика. Смешанная экономика. Главные экономические вопросы и типы экономических систем.

Спрос. Предложение. Равновесная цена

Рынок и рыночный механизм. Элементы рыночного механизма. Спрос и величина спроса. Предложение и величина предложения. Законы спроса и предложения. Как образуются цены на рынке. Почему изменяется спрос и предложение. Равновесная цена. Решение задач на определение равновесной цены, величины избытка или дефицита. Деловая игра «Рынок».

Деньги и банковская система

Деньги их свойства и функции. Инфляция, ее последствия. Дефляция. Реальный доход.

Банк и его функции. Виды банков. Банковские услуги, предоставляемые гражданам: депозит, кредит, платежная карта, электронные деньги, денежный перевод, обмен валюты. Формы дистанционного банковского обслуживания: банкомат, мобильный банкинг.

Выполнение практических заданий по теме.

Потребитель в экономике. Бюджет семьи

Потребление домашних хозяйств. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи затрат семьи. Личный финансовый план. Сбережения.

Принципы составления семейного бюджета. Потребности и возможности, их соотношение и учёт при планировании бюджета. Прогнозирование расходов семейного бюджета. Контроль расходов семейного бюджета, и его методы. Способы оптимизации расходов. Закон Энгеля. Выполнение практических заданий по теме.

Основы предпринимательства и создание собственного дела

Что такое предпринимательская деятельность. Качества, необходимые предпринимателю. Формы организации хозяйственной деятельности.

Как определить выгодность бизнеса. Экономическая прибыль. Бизнес-план.

Выполнение практических заданий по теме.

9 класс

Рынок труда

Рынок труда. Продавцы и покупатели на рынке труда. Рабочая сила. Законы спроса и предложения на рынке труда. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Прожиточный минимум. Заработная плата и её виды. Трудовая пенсия. Социальные проблемы рынка труда. Причины и формы конфликтов на рынке труда. Профсоюзы и их роль. Безработица. Виды безработицы и причины. Экономические проблемы безработицы. Расчет уровня безработицы. Неполная занятость. Полная занятость. Естественная норма безработицы. Способы сокращения безработицы. Государственная политика занятости.

Каким должен быть современный работник. Право на труд и трудовые правоотношения. Трудовой договор и его значение в регулировании трудовой деятельности человека. Особенности регулирования труда работников в возрасте до 18 лет.

Рынок земли и природных ресурсов. Рынок капитала.

Производный характер рынков факторов производства. Земельная рента как основа дохода собственника земли. Виды природных ресурсов. Классификация природных ресурсов по возобновляемости: возобновляемые (лес, вода, плодородие почвы) и невозобновляемые (нефть, газ, руды).

Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынках факторов производства.

Виды капитала: основной и оборотный.

Как капитал превращается в доход. Процент – доход владельца капитала. Настоящая и будущая стоимость капитала.

Экономический рост и экономическое развитие

Что такое экономический рост. Валовый внутренний продукт. Валовый национальный продукт. Экономические циклы. Экономическое развитие. Индекс человеческого развития (ИЧР).

Бюджет государства и налоги

Экономические функции и цели государства. Сущность государственного бюджета. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит и профицит бюджета.

Налоги: почему их надо платить. Как появились налоги. Функции налогов. Виды налогов. Налоговая политика государства.

Налоги прямые и косвенные. Какие налоги платит физическое лицо. Налоговый вычет.

Практикум «Расчёт налогового вычета с сумм, потраченных на обучение и лечение».

Практикум «Расчёт налогового вычета с сумм, потраченных на покупку жилья и инвестиции».

Персональная инвестиционная стратегия

Инвестиции, финансовые институты и их инвестиционные продукты. Ценные бумаги как инвестиционный инструмент и их виды. Рынок ценных бумаг. Акции. Облигации.

Личные финансовые цели и стратегия их достижения.

Отличия инвестирования от сбережения. Сберегательные и инвестиционные продукты: сходство и отличия. Инвестиционные риски: оценка и учёт.

Практикум «Формирование инвестиционного портфеля из акций трёх компаний».

Индивидуальный инвестиционный счёт: сроки, предельные суммы, инвестиционный налоговый вычет.

Практикум «Расчёт доходности ценных бумаг».

Иностранная валюта. Рынок иностранных валют. Спрос и предложение на валютном рынке.

Валютный курс.

Выполнение практических заданий по теме.

Защита прав потребителя в РФ

Защита прав потребителя и финансовое благополучие. Федеральный Закон «О защите прав потребителя». Практикум «Алгоритм составления претензии при нарушении прав потребителя»

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися

- Извлечение социальной информации из правовых источников, осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения;
- Решение познавательных и практических задач, отражающих типичные жизненные ситуации;
- Формулирование собственных оценочных суждений о современном обществе на основе сопоставления фактов и их интерпретаций;
- Оценка собственных действий и действий других людей с точки зрения нравственности, права;
- Конструктивное разрешение конфликтных ситуаций в моделируемых учебных задачах и в реальной жизни;
- Совместная деятельность в процессе участия в ученических социальных проектах в гимназии

Планируемые результаты освоения учебного курса

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Компетенции финансовой грамотности	
		Базовый уровень	Продвинутый уровень
Доходы и расходы	Знание и понимание	– Понимать, что такое личный доход и знать пути его повышения. – Понимать, что такое личные расходы, знать общие принципы управления расходами. – Понимать различия между расходами на товары и услуги первой необходимости и расходами на дополнительные нужды. – Понимать влияние образования на последующую карьеру. –	– Знать общий доход семьи и его источники, понимать пути повышения дохода. – Понимать, какими налогами облагаются доходы (подходный налог, отчисления на пенсию и т.п.). – Понимать, что такое заработная плата и знать различные виды оплаты труда – Понимать последствия безработицы.
	Умения и поведение	– Уметь различать регулярные и нерегулярные источники дохода. – Уметь давать финансовую оценку расходам на различные потребности и желания. – Уметь оценить свои ежемесячные расходы.	– Уметь различать зарплату до уплаты подоходного налога и зарплату после уплаты подоходного налога – Уметь контролировать спонтанные покупки, не выходить за рамки бюджета. – Уметь выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями.
	Личные характеристики и установки	– Осознавать важность образования, которое обеспечит доходы. – Осознавать разницу между базовыми потребностями и желаниями.	– Осознавать необходимость ограничивать свои желания и выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями. – Брать ответственность за финансовые решения, осознавать последствия этих решений.
Финансовое планирование и бюджет	Знание и понимание	– Понимать необходимость вести учет доходов и расходов – Понимать, что решения о покупках могут быть приняты под влиянием	– Иметь общее представление о налогах. – Понимать необходимость планирования доходов и расходов.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Компетенции финансовой грамотности	
		Базовый уровень	Продвинутый уровень
		рекламы и давлением окружения.	
	Умения и поведение	– Знать обязательные ежемесячные траты и актуальные потребности на данный момент. – Уметь вести запись доходов и расходов. – Уметь различать краткосрочные и долгосрочные потребности и определять приоритетные траты.	– Уметь составлять личный бюджет.
	Личные характеристики установки	– Осознавать необходимости учета и планирования своих доходов и расходов.	– Осознавать разницу между потребностями и желаниями и соизмерять финансовые возможности и потребности.
Личные сбережения	Знание и понимание	– Понимать необходимость аккумулировать сбережения для будущих трат. – Понимать принцип хранения денег на банковском счете. – Осознавать, что сбережения могут приносить доход.	– Понимать необходимость пенсионных сбережений – Осознавать риски, связанные с хранением сбережений в наличной форме. – Знать о существовании государственной системы страхования вкладов. – Иметь общее представление о различных способах сбережения.
	Умения и поведение	– Уметь откладывать деньги на определенные цели. – Уметь различать депозит (срочный вклад) и текущий счет. – Уметь различать товары и услуги, которые не могут быть приобретены на регулярный доход.	– Уметь читать и проверять банковскую выписку. – Уметь пользоваться сберегательной книжкой или дебетовой картой, читать и понимать договор банковского обслуживания по вкладу.
	Личные характеристики и установки	– Осознавать важность сбережений.	– Иметь финансовые цели и мотивацию к их достижению. – Осознавать влияние сбережений на

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Компетенции финансовой грамотности	
		Базовый уровень	Продвинутый уровень
			финансовую безопасность и стабильность.
Кредитование	Знание и понимание	– Понимать, что такое кредит и почему кредит дается под проценты. – Понимать основные принципы кредитования. – Понимать различия между дебетовой и кредитной картой.	– Знать различные виды кредитов и понимать различия в процентной ставке. – Знать выгоды и риски, связанные с разными способами кредитования. – Знать, что такое полная стоимость кредита. – Знать особенности ипотечного кредитования. – Знать, что такое кредитная история и как она может повлиять на решения банков о выдаче кредита в будущем
	Умения и поведение	– Уметь выделять плюсы и минусы использования кредита.	– Уметь оценивать материальные возможности возврата кредита. – Уметь выделять важную информацию в кредитном договоре.
	Личные характеристики и установки	– Осознавать мотивы и цели (необходимость) получения кредита.	– Осознавать персональную склонность к рискованному поведению. – Осознавать ответственность за выплату кредита.
Инвестирование	Знание и понимание	– Понимать, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования. – Знать основное правило инвестирования: чем выше доходность, тем выше риск.	– Понимать, что инвестиционные риски выше, чем риски по банковским вкладам. – Понимать, что инвестиционные компании не могут гарантировать какую-либо доходность на инвестиции.
	Умения и поведение	– Уметь сравнивать доходность различных инвестиционных продуктов.	– Уметь оценивать степень риска конкретного инвестиционного продукта.
	Личные характеристики и установки	– Осознавать, что деньги должны работать.	– Осознавать инвестиции как механизм долгосрочных сбережений.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Компетенции финансовой грамотности	
		Базовый уровень	Продвинутый уровень
Страхование	Знание и понимание	– Понимать основные задачи и принципы страхования.	– Знать различные виды страховых продуктов. – Знать условия страховых выплат в случае наступления страхового случая.
	Умения и поведение	– Уметь различить какая именно страховка требуется в той или иной жизненной ситуации.	– Уметь сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств, событий жизненного цикла.
	Личные характеристики и установки	– Осознавать необходимость использования страховых продуктов в различных сферах жизни.	– Осознавать необходимость добровольного страхования в различных сферах жизни.
Риски и финансовая безопасность	Знание и понимание	– Понимать, что такое финансовый риск. – Понимать необходимость иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.	– Знать, что такое финансовые риски, какими они бывают, и что все финансовые инструменты связаны с рисками. – Знать о возможностях финансового мошенничества и что нужно делать, чтобы не стать жертвой мошенников.
	Умения и поведение	– Уметь защитить личную информацию, в т.ч. в сети Интернет.	– Уметь оценивать степень финансового риска продуктов и услуг. – Обладать навыками технологической безопасности, в т.ч. пользования пластиковой картой, банкоматом, платежами через интернет и т.д.
	Личные характеристики и установки	– Быть способным реально оценивать свои возможности. – Осознавать, что деньги необходимо хранить в безопасном месте. – Развивать критическое мышление по отношению к	– Осознание последствий рискованного поведения.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Компетенции финансовой грамотности	
		Базовый уровень	Продвинутый уровень
		рекламе финансовых продуктов и услуг.	
Защита прав потребителей	Знание и понимание	– Знать, что потребитель имеет право на получение качественных услуг. – Понимать, что у потребителя есть как обязанности, так и права.	– Знать права и обязанности потребителей продуктов и услуг, в т.ч. финансовых – Знать, куда обращаться с жалобой на нарушение прав потребителей
	Умения и поведение	– Уметь находить информацию о продукте и осознавать назначение этой информации.	– Уметь составить жалобу на нарушение прав потребителей. – Уметь разбираться в счетах и платежных документах, в т.ч. чеках, коммунальных платежах и т.д.
	Личные характеристики и установки	– Осознавать, что права потребителя защищены.	– Проявлять активность в отстаивании своих прав потребителя.
Общие знания экономики и азы финансовой арифметики	Знание и понимание	– Знать типы основных финансовых организаций. – Понимать, что наличные деньги - не единственная форма оплаты товаров и услуг. – Знать о некоторых официальных финансовых документах (например, о выписке с банковского счета), услугах банкомата, кредитных картах, ваучерах и др. – Знать, что процентные ставки и обменные курсы могут изменяться во времени.	– Знать экономическую обстановку в стране и понимать ее влияние на личное благосостояние. – Понимать, что такое инфляция.
	Умения и поведение	– Уметь различать типы денег (наличные, пластиковые карты, чеки, купоны и т.д.). – Уметь считать наличные деньги (купюры и монеты). – Уметь правильно сосчитать сдачу. – Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге.	– Уметь считать простые и сложные проценты в приложении к сбережениям и кредитам. – Быть способным проверять выписки с банковского счета, счета за коммунальные услуги и другие документы. – Уметь сравнивать абсолютные и

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Компетенции финансовой грамотности	
		Базовый уровень	Продвинутый уровень
		– Уметь различать российские деньги и иностранную валюту. – Уметь переводить стоимость валюты с помощью курсов.	относительные величины в экономике.
	Личные характеристики и установки	– Быть мотивированным на улучшение своего материального положения. – Проявлять активность и инициативу в поиске информации и ее обновлении. – Обладать мотивацией повышать свою финансовую грамотность.	– Развивать аналитическое мышление по отношению к влиянию экономической ситуации на личные финансы. – Осознавать ответственность за собственные финансовые решения.

Тематический план

8 класс

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Экономика как наука и хозяйственная система	3	
2.	Типы экономических систем	2	
3.	Спрос. Предложение. Равновесная цена.	9	
4.	Деньги и банковская система.	8	Центральный банк РФ https://cbr.ru/ Банки ру https://www.banki.ru/
5.	Потребитель в экономике. Бюджет семьи	8	Мои финансы https://моифинансы.рф/
6.	Основы предпринимательства и создание собственного дела	2	Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства https://мсп.рф/
7.	Обобщающее повторение	2	
	Итого	34	

9 класс

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Рынок труда	8	Работа в России https://trudvsem.ru/
2.	Рынок земли и природных ресурсов. Рынок капитала.	5	
3.	Экономический рост и экономическое развитие.	3	
4.	Бюджет государства и налоги	4	Единый портал бюджетной системы РФ https://budget.gov.ru/
5.	Персональная инвестиционная стратегия	8	Московская биржа https://www.moex.com/ Финуслуги https://finuslugi.ru/ Московская биржа https://www.moex.com
6.	Защита прав потребителя в РФ	3	Информационный портал по защите прав потребителей (государственный сайт Санкт – Петербурга) https://zpp.spb.ru/
7.	Обобщающее повторение	3	
	Итого	34	